



Leonardo La Polla, Sara Montagnani

# **4 casi di successo di Liferay DXP in Italia**

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

2 / 21



### **Leonardo La Polla**

Delivery Manager di Extra Cube, ha alle spalle 10 anni di esperienza di sviluppo software e portali. Nel tempo libero è un grande appassionato di musica bandistica e polistrumentista.

---

**in**



# Indice dei contenuti

1. Introduzione	4
2. Cos'è Liferay DXP?	5
3. Casi di successo di Liferay DXP in Italia	7
<b>Candy Hoover Group:</b> CMS e Web Portal	7
<b>Muse FinTech:</b> Customer Portal e Intelligenza Artificiale	10
<b>BPER Banca:</b> CMS avanzato	14
<b>AXA Partners:</b> Migrazione da Liferay CE 6.2 a Liferay DXP	17
4. Conclusioni	21

# Introduzione

La gestione dei dati e l'esigenza di portali web che siano flessibili e personalizzati sono due fattori di cui ogni azienda deve tenere conto, e che ormai rappresentano un elemento imprescindibile per la crescita dei business che voglio stare al passo con la **Digital Transformation**. Liferay DXP, piattaforma per la Digital Experience, è lo strumento che può aiutarti a sviluppare questi e molti altri aspetti nel migliore dei modi. Per dimostrarti che queste non sono solo parole, in questo ebook ti mostrerò 4 casi di successo realizzati grazie a Liferay DXP in Italia. I progetti di cui ti parlerò comprendono diverse soluzioni, come **CMS**, integrazioni con **Artificial Intelligence**, l'**Internet of Things**, portali **extranet** e **intranet** aziendali.

# Cos'è Liferay DXP?

Prima di vedere da vicino i casi di successo di Liferay in Italia, facciamo un breve passo indietro. Liferay DXP è una Digital Experience Platform, ideata per offrire all'utente finale la migliore esperienza digitale possibile.

Oggi, avere a disposizione un software che permetta di creare esperienze digitali orientate al cliente è fondamentale, e le soluzioni offerte da Liferay rispondono proprio a questi bisogni. Liferay DXP può adattarsi facilmente alle esigenze del tuo business mettendo a disposizione strumenti per la creazione di portali per partner, fornitori, agenti e franchising, portali intranet che si integrano con altri sistemi, portali clienti per semplificare le attività e ridurre i costi di supporto, siti web personalizzabili, piattaforme di integrazione per unire sistemi,



*Leggi anche "I 3 vantaggi di  
Liferay DXP per l'industria 4.0"*

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

6 / 21

dati e processi: tutto questo, e molto altro ancora, ottimizzato anche per ogni tipo di dispositivo, desktop e mobile.





# Casi di successo di Liferay DXP in Italia

7 / 21

Le storie che sto per raccontarti sono state presentate da Liferay Italia durante il **Liferay Symposium**, che si è tenuto a Milano il 23 e 24 ottobre 2018. Durante l'evento molte aziende hanno condiviso i loro casi di successo e si sono confrontate direttamente con gli esperti sulle ultime tendenze della Digital Experience e sulle innovazioni che Liferay ha portato nel loro business.

## **Candy Hoover Group: CMS e Web Portal**

Candy Srl è un'azienda leader nel settore degli elettrodomestici. Il gruppo brianzolo, con oltre 70 anni di esperienza, è presente in Europa, Medio Oriente, Asia e

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

8 / 21

America Latina. Offre una gamma completa di prodotti per tutti gli ambienti della casa, e in seguito alle acquisizioni di marchi come Hoover e Rosières ha ampliato la propria linea, che comprende elettrodomestici per lavaggio, cottura, raffreddamento e molto altro. Candy lavora in un mercato iper competitivo, dove le marginalità sono molto basse, e attraverso la sua crescita ha ottenuto una visibilità sempre più ampia sul mercato, specialmente in alcuni segmenti considerati strategici. Ma due elementi fondamentali nello sviluppo di Candy sono stati l'innovazione e il supporto tecnologico. Non è un caso infatti che sia stata la prima a introdurre, nel 2014, le lavatrici connesse via wi-fi. E neppure che abbia scelto un software come Liferay per gestire la grandissima mole di dati provenienti dai suoi prodotti. Tutti i siti web aziendali e il catalogo dei prodotti sono stati realizzati con Liferay, che si è rivelata la piattaforma ideale per gestire la comunicazione verso i diversi mercati.

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

9 / 21



*Oggi, avere a disposizione un software che permetta di creare esperienze digitali orientate al cliente è fondamentale, e le soluzioni offerte da Liferay rispondono proprio a questi bisogni*

Nell'affrontare i vari step relativi al ciclo di vita del prodotto, Candy si è resa conto di dover mettere ordine alla marea di dati che cambiano continuamente i propri contenuti nelle diverse fasi. Così è diventato necessario dotarsi di un Master Data Management che consentisse di tenere traccia dell'evoluzione del prodotto, delle sue caratteristiche e di agevolare l'accesso alle informazioni per i consumatori. «Tutto questo è propedeutico per trasmettere al consumatore un'informazione pulita, corretta e veritiera, senza alcun riciclo da parte di enti esterni» afferma Cesare Mottola, CIO di Candy Hoover Group.

Serviva in pratica un'unica repository che garantisse visibilità alle varie funzioni in ognuno dei mercati, e per far fronte a questa esigenza è stato costruito un sistema di backstage basato sulla soluzione Liferay, che consente di customizzare e tradurre tutti i contenuti tecnici e relativi al marketing per



## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

10 / 21

tutti i Paesi e per tutte le lingue. Attraverso questo Master Data Management è stata alimentata l'architettura di backend dei siti web e anche la user experience per l'utente è decisamente migliorata. Tutto questo ha permesso di gestire al meglio l'ingresso dei vari prodotti sul mercato, e consegnare al consumatore un'interfaccia chiara e intuitiva, realizzata per potersi adattare a tutti i device e garantire una fruizione ottimale.

### **Muse FinTech: Customer Portal e Intelligenza Artificiale**

Muse FinTech è leader nello sviluppo di strategie di business, e grazie all'intelligenza artificiale è riuscita a creare una piattaforma digitale B2B di Portfolio Advisory. Da molti anni cerca di mettere insieme tali portafogli attraverso la

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

11 / 21

costruzione matematica di diverse soluzioni tra le classi di investimento (asset class).

Partendo da parametri storici, il sistema sceglie quali dati utilizzare e genera una cosiddetta “frontiera efficiente”, calcolando rendimento atteso, correlazione e volatilità. In più tiene in considerazione l’inserimento di una variabile, che corrisponde alla visione data dal cliente. In questo modo viene generato un portafoglio perfetto, che permette di imputare alla macchina un obiettivo di rendimento e gestire tutto il problema della asset allocation, cioè il processo con cui si decide in che modo distribuire le risorse tra diversi possibili investimenti.

Questa Intelligenza Artificiale ha la capacità di costruire portafogli di qualità che in un periodo di tempo danno rendimenti molto superiori alla media, con stabilità e bassa volatilità, in modo assai migliore di quanto non possa fare il gestore umano. Un procedimento apparentemente semplice,

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

12 / 21



*Liferay si è dimostrato il contenitore ideale per questo tipo di lavoro ed è riuscito a rendere semplici concetti non immediatamente comprensibili, anche grazie alla sua grande potenzialità sulla parte front-end, che lo rende facilmente utilizzabile dall'utente.*  
— **Daniele Bevacqua**, general manager di Muse FinTech

ma che allo stesso tempo si esaurisce in un sistema chiuso. Il problema di Muse FinTech era principalmente quello di portare a un livello ulteriore la propria intelligenza artificiale, creando un sistema più efficiente. Ed è qui è entrato in gioco Liferay.

Grazie a Liferay è stato possibile incrementare il numero delle analisi su una gran mole di dati, e attraverso gli algoritmi forniti Muse FinTech ha potuto ricavare gli asset class che permettono di comporre il portafoglio secondo le dinamiche impostate. «Liferay si è dimostrato il contenitore ideale per questo tipo di lavoro – spiega Daniele Bevacqua, general manager di Muse FinTech – ed è riuscito a rendere semplici concetti non immediatamente comprensibili, anche grazie alla sua grande potenzialità sulla parte front-end, che lo rende facilmente utilizzabile dall'utente». Con Liferay è stata creata una dashboard di gestione delle utenze, collegata a una serie di valori che vengono imputati sui singoli utenti. All'interno del

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

13 / 21

sistema vengono inseriti parametri che permettono all'utente di esprimere i valori per dare input agli algoritmi di dati, in modo da far poi lavorare il sistema per l'ottimizzazione delle asset class. Grazie ai dati e agli algoritmi storicizzati, all'interno del sistema viene generata la versione del portafoglio che poi l'utente può tenere o modificare, integrandolo con i suoi valori.

Tutto questo è possibile grazie alla precisa architettura di Liferay. Per storicizzare i dati il sistema si affida a una serie di fonti inserite all'interno del portale, per creare la base storica su cui poi calcolare. Il software infatti è dotato di una forte capacità di calcolo, che riesce ad applicare a una mole di dati importante in tempi ragionevolmente brevi. Così riesce a realizzare le asset class che servono all'azienda.

## **BPER Banca: CMS avanzato**

BPER Banca, a capo del gruppo BPER, è il sesto gruppo bancario in Italia, con una rete di oltre 1.200 filiali, 11.500 dipendenti e più di due milioni di clienti. Il suo sito, costruito su una piattaforma tecnologica obsoleta, soffriva di problemi di stabilità, e molto spesso aveva anche difficoltà in fase di pubblicazione dei contenuti. Da qui è nata l'idea di creare il nuovo sito di BPER Banca. Il progetto di rifacimento è partito con uno sdoppiamento in due siti, uno commerciale e uno istituzionale, in concomitanza con la chiusura del vecchio.

Per soddisfare i requisiti necessari sono state individuate alcune precise funzionalità. Il nuovo sito doveva soprattutto avere un content management avanzato basato sul CMS di Liferay, dare la possibilità agli utenti di richiedere contatti, e una profilazione che potesse modificare i contenuti del sito in

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

15 / 21

base alla navigazione degli utenti (cioè in grado di fornirgli contenuti diversi in base al profilo).

Dal punto di vista del content management sono state sviluppate diverse strutture template ADT, importanti per poter fornire un sistema di gestione dei contenuti più semplice da usare per chi fa attività redazionale, in modo da poter creare facilmente nuove pagine, nuovi form, siti e landing page.

Tra le nuove funzionalità invece è nato Dotti, il nuovo assistente virtuale che può essere incluso nelle pagine del sito. È un punto di ingresso per accedere a una chat che tramite una serie di domande e risposte aiuta l'utente a identificare il prodotto che gli può interessare di più all'interno delle pagine del sito. Al termine della navigazione vengono messi a disposizione del cliente una serie di prodotti o link esterni che possano portarlo verso ciò che gli serve effettivamente, ottimizzando la navigazione.

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

16 / 21

“*Per Liferay flessibilità non significa solo avere un approccio di sviluppo che si adatta velocemente alle varie esigenze, ma anche la capacità di adattarsi ad una infinità di casi che vanno ben oltre quelli*

Attraverso Liferay, BPER ha dato una risposta a un requisito molto importante per chi fa business aziendale, ovvero dare la possibilità agli utenti di richiedere dei contatti attraverso la banca. In tutte le pagine del sito è possibile inserire redazionalmente la Call-to-action alla richiesta di contatto, e in base al luogo di inserimento si comporta in una modalità diversa. Tutte le richieste si traducono comunque in un contatto effettuato dai contact center di BPER, attraverso la modalità scelta dall'utente (chiamata, messaggio WhatsApp ecc.). Se tutto il processo va a buon fine scaturirà una richiesta di appuntamento, che potrebbe convertirsi nella vendita di un prodotto. In questo modo, l'aumento del numero di contatti e la maggiore qualità delle richieste sono comunque garantiti.

Infine, è stato effettuato uno stress test basato su dati raccolti nel sito precedente, che ha evidenziato un deciso aumento della qualità di navigazione. Grazie alle funzionalità

di Liferay introdotte sul nuovo sito le tempistiche sono state rispettate, così come le attese del business. Le richieste di contatto nel giro di un anno sono diventate più di 30.000, e il posizionamento di BPER Banca sui motori di ricerca è migliorato notevolmente.

## **AXA Partners: Migrazione da Liferay CE 6.2 a Liferay DXP**

L'ultimo caso di successo che voglio presentarti è quello del passaggio dalla versione Liferay Community 6.2 alla versione Liferay DXP, passaggio che presto riguarderà tutti gli utenti Liferay.

Il Gruppo Axa è tra i leader mondiali del settore assicurativo, e in Italia può contare su circa 4,5 milioni di clienti. Da anni ha scelto di affidarsi a un software open source

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

18 / 21

“*Liferay è un prodotto enterprise affermato, che permette di semplificare notevolmente la realizzazione del sito e avere una solida gestione di utenze, gruppi e notifiche. Consente inoltre di sviluppare portlet e Application Programming Interface intuitive con una certa facilità*  
— **Daniele Florio**, project manager di Axa

all'avanguardia per gestire i suoi dati e offrire ai propri utenti un'esperienza di navigazione più intuitiva e personalizzabile, decidendo di puntare su Liferay per avviare il suo processo di Digital Transformation.

Aggiornare e personalizzare i contenuti aziendali e i servizi dedicati ai propri clienti erano gli obiettivi, e la decisione di affidarsi a Liferay fa parte di una strategia di pianificazione che ha coinvolto tutte le società del gruppo Axa in Europa. La tecnologia Liferay è stata inizialmente implementata sui portali aziendali, poi su quelli di partner e fornitori.

«Liferay è un prodotto enterprise affermato, che permette di semplificare notevolmente la realizzazione del sito e avere una solida gestione di utenze, gruppi e notifiche – spiega Daniele Florio, project manager di Axa - consente inoltre di sviluppare portlet e creare Application Programming Interface intuitive con una certa facilità». Insomma, un matrimonio a prima vista

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

19 / 21

“*Il Gruppo Axa Partners ha potuto fare affidamento sulle potenzialità di Liferay DXP, che consente una maggiore semplicità nello sviluppo, garantendo una modularità più elevata e un complessivo miglioramento architetturale*”

che ha spinto Axa a diventare pioniere del primo progetto di migrazione dalla versione 6.2 di Liferay a Liferay DXP.

Si è trattato di un cambiamento pianificato che aveva come obiettivo la realizzazione di un portale finalizzato alla generazione e alla vendita di polizze online. In questo modo il Gruppo ha potuto fare affidamento sulle potenzialità di Liferay DXP, che consente una maggiore semplicità nello sviluppo, garantendo una modularità più elevata e un complessivo miglioramento architetturale.

Dopo la migrazione, Axa può contare su 76 custom tables, funzionalità che permettono un'altissima personalizzazione, e più di 100 portlets in 8 moduli software. Oggi può garantire ottimi risultati sia sotto l'aspetto back-end (le attività non visibili all'utente, ma alla base del funzionamento del sito) che quello front-end (le attività di interfaccia che agiscono direttamente con l'utente).

## 4 CASI DI SUCCESSO DI LIFERAY DXP IN ITALIA

---

20 / 21

Un'evoluzione che rappresenta il primo caso di successo in Italia di migrazione al sistema Liferay DXP. Questa piattaforma permette di sviluppare partner per portali e clienti, unire sistemi, dati e processi, Intranet che si adattano facilmente a ogni tipo di business e molte altre funzionalità. Per questo sempre più aziende stanno pianificando una strategia digitale basata sulla nuova versione DXP di Liferay.

# Conclusioni

Questi casi di successo dimostrano concretamente le infinite potenzialità di Liferay DXP, che dalla gestione dei dati alla realizzazione di interfacce chiare, intuitive e user-friendly può offrirti soluzioni di Digital Experience flessibili e iper personalizzabili, adatte a aziende di ogni settore. Se vuoi affidarti a Liferay per realizzare un portale per la tua azienda, affidati alla competenza di Extra Cube. **Prenota subito una consulenza gratuita!**